

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Excellence	13
2.3 Humas	15

2.3.1	Definisi Humas.....	15
2.3.2	Peran Humas.....	16
2.3.3	Tugas Humas	18
2.3.4	Kegiatan Humas	19
2.4	Media Massa.....	20
2.4.1	Pengertian Media Massa	20
2.4.2	Karakteristik Media Massa.....	21
2.4.3	Fungsi Media Massa.....	22
2.4.4	Jenis - Jenis Media Massa	23
2.4.5	Prinsip Kerja Media Massa	24
2.4.6	Karakteristik Jenis Media.....	25
2.5	Media Relations	27
2.5.1	Pengertian Media Relations.....	27
2.5.2	Tujuan Media Relations	28
2.5.3	Prinsip Kerja Media Relations	28
2.5.4	Strategi Media Relations	30
2.5.5	Bentuk Kegiatan dalam Media Relations	33
2.6	Wartawan Sebagai Profesional	37
2.7	Model Hubungan Public Relations Dengan Media Massa (Two-Way Symmetrical)	38
2.8	Definisi Konsep	39
2.8.1	PT Angkasa Pura II.....	39
2.8.2	Media Relations	39
2.8.3	Model <i>two-way symmetrical</i>	39
2.9	Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Sumber Data	44

3.3	Informan dan Key Informan	45
3.3.1	Informan.....	45
3.3.2	Key Informan.....	45
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1	Observasi	47
3.5.2	Wawancara Mendalam	48
3.5.3	Dokumentasi.....	49
3.6	Keabsahan Data	49
3.7	Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Obyek Penelitian	53
4.1.1	Struktur Organisasi	54
4.1.2	Tugas dan Fungsi Corporate Communication	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Peran media relations oleh Sub-unit Public Relations & Internal Communication bagi PT. Angkasa Pura II.....	56
4.2.2	Model Two-Way Symmetrical Dalam Membangun Relasi Dengan Media.....	59
4.2.2.1	Adanya Saling Ketergantungan dan Pembinaan Hubungan	61
4.2.2.2	Ketergantungan dan pembinaan hubungan tersebut memunculkan kurangnya konflik, perjuangan, dan saling berbagi misi	68
4.2.2.3	Adanya keterbukaan, saling percaya, dan saling Memahami.....	71
4.2.2.4	Konsep kunci mengenai negosiasi, kolaborasi, dan mediasi	76

4.2.2.5 Perlunya dikembangkan suatu aturan bagi proses dan strategi	81
4.2.3 Hambatan yang dialami oleh Sub-unit Public Relations & Internal Communication dalam menjalin hubungan dengan media	86
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1 Peran media relations oleh Sub-unit Public Relations & Internal Communication bagi PT. Angkasa Pura II	93
5.2 Penerapan Karakteristik Model Two-Way Symmetrical dalam Membangun Relasi dengan Media	94
5.2.1 Adanya Saling Ketergantungan dan Pembinaan Hubungan	95
5.2.2 Ketergantungan dan pembinaan hubungan tersebut memunculkan kurangnya konflik, perjuangan, dan saling berbagi misi	96
5.2.3 Adanya keterbukaan, saling percaya, dan saling Memahami	98
5.2.4 Konsep kunci mengenai negosiasi, kolaborasi, dan mediasi	100
5.2.5 Perlunya dikembangkan suatu aturan bagi proses dan Strategi	102
5.3 Hambatan yang dialami oleh Sub-unit Public Relations & Internal Communication dalam menjalin hubungan dengan media	105
5.4 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Hasil Penelitian Terdahulu	109
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	112
6.2 Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul